

CURRICULUM MBA – MARKETING

Studienprogramm	Master of Business Administration (MBA)
Level	7 / Masterstudium
Schwerpunkt	Marketing
ECTS Gesamt	120
Sprache	Deutsch
Mindeststudiendauer	4 Semester (= 60 Kalenderwochen) Ferien etc. werden nicht verpflichtend vorgeschrieben
Maximale Studiendauer	7 Jahre (ohne zusätzliche Semestergebühren)
Kontakt	studienberatung@kmuakademie.ac.at

Beschreibung

Der Studiengang MBA - Marketing vermittelt im Basisstudium eine umfassende wirtschaftliche Ausbildung und verbindet diese in einer fundierten Spezifikations-Ausbildung mit marktorientierter Unternehmensführung und Marketing Management. Der Studiengang vermittelt die Grundlagen zur marktorientierten Unternehmensführung sowie zum Marketing Management im Allgemeinen und im Speziellen in Hinblick auf Markenmanagement & integrierte Kommunikation, internationales Marketing & online Marketing sowie Vertriebs- & Preismanagement. Den Studierenden wird Wissen vermittelt, um Managementaufgaben auf diesen Spezialgebieten konzipieren und umsetzen zu können.

Module & DozentInnen

Basisstudium (60 ECTS)

- Volkswirtschaftslehre Prof. Dr. Dieter Rebitzer
- Organisation & Management Dipl. Päd. Detlev Kran, MBA
- Finanzmanagement Dr. Rüdiger Frischmuth
- Personalmanagement Dr. Gabriele Kössler
- Wirtschaftsrecht Dr. Trygve Ben Holland
- Marketing Dr. Thomas Angerer

Spezifikation (30 ECTS)

- Sales & Pricing Management Dr. Thomas Angerer
- Digitales & Internationales Marketing Dr. Thomas Angerer
- Markenführung & Integrierte Kommunikation Mag. Dr. Karin Ronijak, MSc

Masterthesis (30 ECTS)

- Thema der Master Thesis selbst wählbar Themenabhängig
- Inklusive Seminare
 - Wissenschaftliches Arbeiten
 - Empirisches Forschen

Nähere Informationen zu Kursen & LektorInnen

<http://www.fernstudium.co.at>