

CURRICULUM MASTERSTUDIENGANG

KMU AKADEMIE & MANAGEMENT AG

STUDIUM	Masterstudium durchgeführt von KMU Akademie & Management AG, validiert von der Middlesex University, London
AKADEMISCHER GRAD	Master of Business Administration, abgekürzt „MBA“
UNTERRICHTSSPRACHE	Deutsch
UMFANG (ECTS)	120 ECTS <ul style="list-style-type: none"> • neun Module • Masterthesis
STUDIENDAUER	mind. 4 Semester, max. 7 Jahre
ZERTIFIKAT	ausgestellt von der Middlesex University, London
STUDIENFORM	Berufsbegleitendes Fernstudium
STUDIENJAHR	Studienbeginn zu jeder Zeit möglich, kein fix terminiertes Studienjahr, Semestereinteilung individuell je nach Studienbeginn, 1 Semester umfasst 15 Kalenderwochen.
VARIANTEN	A.) MBA mit Spezifikation (drei der neun Module werden mittels einer Spezifikation gewählt) B.) MBA flexible (fünf der neun Module werden individuell zusammengestellt)

WEITERBILDUNGSZIEL

Der Studiengang dient zur Weiterbildung im wirtschaftswissenschaftlichen Bereich und richtet sich an alle, die sich im allgemeinen betriebswirtschaftlichen Bereich bzw. in einer der angebotenen Spezifikationen weiterentwickeln möchten. Das MBA Studium orientiert sich stark an der Praxis im aktuellen Wirtschaftsleben und vermittelt fundiertes wirtschaftswissenschaftliches Wissen, welches für Führungspositionen benötigt wird.

DAUER

Die Mindeststudiendauer beträgt 4 Semester (= 60 Kalenderwochen), die maximale Studiendauer beträgt 7 Jahre. Pro Semester (1 Semester = 15 Kalenderwochen) können maximal 30 ECTS (= 3 Module) abgeschlossen werden.

ECTS

Seit dem Bologna-Prozess wird die studentische Arbeitsbelastung in ECTS-Punkten ausgedrückt. Dieses European Credit Transfer and Accumulation System (ECTS) ist eine Maßeinheit für die zu erwartende studentische Arbeitsbelastung, die den Modulen zugeordnet wird. Der zeitliche Arbeitsaufwand (1 ECTS = 25-30 Zeitstunden) wird ins Verhältnis zu den Lernzielen eines Moduls gesetzt und orientiert sich an einem fiktiven „durchschnittlichen“ Studierenden. Der Hochschule steht es frei, den Workload der einzelnen Module zu definieren. Durchgesetzt hat sich, dass die Module europaweit mindestens 5 ECTS haben sollten. Wir an der Middlesex University/KMU Akademie arbeiten mit 1 ECTS = 25 Stunden und haben die Modulgröße in der Regel auf 10 ECTS festgelegt. Der Workload definiert nicht nur die Zeit der „Anwesenheit“, sondern den gesamten studentischen Arbeitsaufwand in einem Modul und im Studium. Es werden sowohl Präsenzzeiten als auch die Zeit der selbstständigen Vor- und Nachbereitung in die Berechnung einbezogen.

Neben der tatsächlichen Präsenzzeit fließt auch das Selbststudium in die Berechnung mit ein. Der Besuch einer Online-Lehrveranstaltung wird im Modul als volle Zeitstunde Arbeitsaufwand (= 60 min) berechnet.

Pro Modul wird pauschal von 15 Präsenzstunden (neun Stunden Vorlesungen, zwei zweistündige Modulsitzungen, plus ggf. die Open Book Prüfungen) ausgegangen. Als Grundlage wird ebenfalls die zu absolvierende Prüfungsleistung in die Berechnung einbezogen. Unter Selbststudienzeit wird jeglicher Arbeitsaufwand erfasst, der nicht an eine Präsenz gebunden ist, jedoch für das Erreichen der Lernziele in der Vor- und Nachbereitung aufgewendet werden muss.

INHALTE SELBSTSTUDIUM:

- Vor- und Nachbereitung des Lehrveranstaltungsstoffs
- Internetrecherche
- Recherche und Studium vertiefender Literatur
- Bibliotheksbesuche
- Bearbeitung von Übungsaufgaben
- Anfertigung von Hausarbeiten, Portfolios, Modellen o.ä.
- Vorbereitung von Referaten und Vorträgen
- E-Learning Einheiten erneut nutzen
- Obligatorische Sprechstunden
- Organisatorisches
- Prüfungsvorbereitung
- Prüfungszeit

STUDIENFORM

Das Masterstudium (MBA) wird in Form eines Online-Fernstudiums angeboten. Studierende können die Aufzeichnungen der Vorlesungen innerhalb der Studierendenplattform „KMUnity“ abrufen, wo auch alle weiteren Unterlagen zum Download bereitstehen. Es besteht keine Präsenzphase für Vorlesungen.

Das Studium ist modular aufgebaut und umfasst:

A.) MBA MIT SPEZIFIKATION

- 6 vorgegebene Kernmodule und
- 3 Wahlpflichtfächer je nach gewählter Spezifikation

B.) MBA FLEXIBLE

- 4 vorgegebene Kernmodule und
- 5 Wahlpflichtfächer die aus allen verfügbaren Modulen gewählt und flexibel / individuell zusammengestellt werden können

Die Module können in selbstgewählter Reihenfolge absolviert werden. Zudem ist im Studium eine Masterthesis anzufertigen.

STUDIENBEGINN

Ein Studienbeginn ist jederzeit möglich, mit Studienbeginn werden alle Module freigeschalten.

A.) MBA MIT SPEZIFIKATION

Die gewählte Spezifikation ist bei Anmeldung zum Studium bekanntzugeben.

B.) MBA FLEXIBLE

Die flexiblen / individuellen Module sind bei Anmeldung zum Studium bekanntzugeben.

ZULASSUNGSVORAUSSETZUNGEN

Voraussetzung für die Zulassung zum Studiengang „Master of Business Administration“ ist das Vorliegen von mindestens einer der nachfolgenden Eignungen:

- Akademischer Abschluss und 2 Jahre Berufserfahrung oder
- Reifeprüfung und 4 Jahre Berufserfahrung oder
- Abgeschlossene Berufsausbildung und 6 Jahre Berufserfahrung

Kernmodule, 60 ECTS

(6 Module zu je 10 ECTS)

- Finanzmanagement
- Organisation & Management
- Marketing
- Personalmanagement
- Volkswirtschaftslehre
- Wirtschaftsrecht

Spezifikation, 30 ECTS (1 Spezifikation aus 20 wählbar)

(3 Module zu je 10 ECTS)

1. General Management
 - Logistik (Grundlagen)
 - Unternehmensgründung
 - Controlling
2. Logistik
 - Logistik (Grundlagen)
 - Supply Chain Management & Industrial Logistics
 - Informationslogistik
3. Energie- und Umweltmanagement
 - Primäre Energiequellen
 - Transformation von Energie
 - Energiemanagement (Grundlagen)
4. Gesundheitsmanagement
 - Gesundheitsmanagement (Grundlagen)
 - Öffentliche Gesundheit
 - Mentale Gesundheit
5. Sportmanagement
 - Sportorganisation & Sportmanagement
 - Sportmarketing
 - Sportpsychologie
6. Unternehmensberatung
 - Unternehmensgründung
 - Rechnungswesen
 - Projektmanagement
7. Tourismusmanagement
 - Management im Tourismus
 - Tourismusmarketing
 - Nachhaltigkeit im Tourismus
8. Immobilienmanagement
 - Immobilienmanagement (Grundlagen)
 - Immobilienrecht
 - Immobilienfinanzmanagement
9. Bildungsmanagement
 - Bildungsmanagement (Grundlagen)
 - Virtuelle Bildungsformate
 - Bildungsmarketing
10. Finanzmanagement
 - Controlling
 - Rechnungswesen
 - Bank-, Finanz- & Versicherungswesen
11. Personalmanagement
 - Strategisches Personalmanagement
 - Digitales Personalmanagement
 - Führungs- & Teammanagement
12. Marketing
 - Sales & Pricing Management
 - Digitales & internationales Marketing
 - Markenführung & integrierte Kommunikation
13. Wirtschaftspsychologie
 - Arbeits- & Organisationspsychologie
 - Führungspsychologie & Managementdiagnostik
 - Allgemeine & differentielle Psychologie
14. Führung im Leistungssport
 - Sportmarketing
 - Personalpolitik (Sport)
 - Sportfinanzierung
15. Digital Business & Innovation
 - Digital Business
 - Digital Innovation
 - Big Data
16. Wirtschaftsinformatik
 - IT Management
 - IT Modeling
 - IT Economics
17. Versicherungsmanagement
 - Versicherungsökonomie
 - Versicherungsrecht
 - Versicherungsindustrie 4.0
18. Umweltmanagement und Kommunikation
 - Betriebliches Nachhaltigkeitsmanagement
 - Public Relations im Umweltmanagement
 - Projekte im Umweltmanagement
19. Digitales Marketing und Management
 - Digitales Marketing Management
 - Digitale Kommunikations- und Preispolitik
 - Digitaler Service und digitaler Vertrieb
20. Sozialmanagement
 - Europäische Sozialsysteme mit Schwerpunkt D-A-CH
 - Management und Führung im Sozialbereich
 - Aktuelle Entwicklungen im Sozialmanagement

Masterthesis, 30 ECTS

Thema frei wählbar – in Abstimmung mit dem/der BetreuerIn

Kernmodule, 40 ECTS

(4 Module zu je 10 ECTS)

- Finanzmanagement
- Personalmanagement
- Organisation & Management
- Volkswirtschaftslehre

Wahlmodule, 50 ECTS

(5 Module zu je 10 ECTS)

(individuelle Zusammenstellung von fünf Modulen aus allen Wahlmodulen)

- Wirtschaftsrecht
- Marketing
- Unternehmensgründung
- Logistik (Grundlagen)
- Supply Chain Management & Industrial Logistics
- Informationslogistik
- Primäre Energiequellen
- Transformation von Energie
- Energiemanagement (Grundlagen)
- Gesundheitsmanagement (Grundlagen)
- Public Relations im Umweltmanagement
- Projekte im Umweltmanagement
- Betriebliches Nachhaltigkeitsmanagement
- Öffentliche Gesundheit
- Mentale Gesundheit
- Sportorganisation & Sportmanagement
- Sportpsychologie
- Management im Tourismus
- Tourismusmarketing
- Nachhaltigkeit im Tourismus
- Rechnungswesen
- Controlling
- Bank-, Finanz- & Versicherungswesen
- Projektmanagement
- Immobilienrecht
- Immobilienmanagement Grundlagen
- Immobilienfinanzmanagement
- Virtuelle Bildungsformate
- Bildungsmanagement (Grundlagen)
- Bildungsmarketing
- Strategisches Personalmanagement
- Personalentwicklung & Projektmanagement
- Führungs- & Teammanagement
- Sales & Pricing Management
- Digitales & internationales Marketing
- Markenführung & integrierte Kommunikation
- Arbeits- & Organisationspsychologie
- Führungspsychologie & Managementdiagnostik
- Allgemeine & differentielle Psychologie
- Sportmarketing
- Personalpolitik (Sport)
- Sportfinanzierung
- Digital Business
- Digital Innovation
- Big Data
- IT Management
- IT Modeling
- IT Economics
- Versicherungsökonomie
- Versicherungsrecht
- Versicherungsindustrie 4.0
- Digitales Marketing Management
- Digitale Kommunikations- und Preispolitik
- Digitaler Service und digitaler Vertrieb
- Europäische Sozialsysteme (D-A-CH)
- Management und Führung im Sozialbereich
- Aktuelle Entwicklungen im Sozialmanagement

Masterthesis, 30 ECTS

Thema frei wählbar – in Abstimmung mit dem/der BetreuerIn

PRÜFUNGEN

Je nach Modul sind verschiedene Prüfungen in Form von OBP (= Open Book Prüfungen) und/oder Einsendeaufgaben (Case Study, Hausarbeit, Präsentation, Projektarbeit) zu absolvieren. OBP finden online während unserer Prüfungsmonate (Jänner/März/Juni/September/November) statt. Einsendeaufgaben können jederzeit angefordert werden, Bearbeitungsdauer durch den/die Prüfungskandidaten/Prüfungskandidatin: *Teilprüfungen 21 Tage | Einzelprüfungen 28 Tage*. Prüfungen werden ausschließlich online über das Prüfungsportal abgewickelt (Versand, Abgabe, Notenauskunft). Pro Semester (= 15 Kalenderwochen) können max. 30 ECTS (= 3 Module) absolviert werden. Alle Regelungen zu Prüfungen sind in der Prüfungsordnung festgelegt. Diese ist nach Anmeldung zum Studium in der KMUnity (Studierendenplattform) abrufbar.

ANERKENNUNG VON PRÜFUNGEN

Positiv beurteilte Prüfungen von gleichwertigen Lehrveranstaltungen können anerkannt werden. Es können maximal 50% der Studienleistung (= 60 ECTS) angerechnet werden, die Thesis ist nicht anrechenbar. Der Antrag auf Anrechnung ist schriftlich unter Beilage der entsprechenden Zeugnisse bei der Anmeldung zum Studienprogramm zu stellen. Eine nachträgliche Anerkennung ist in Ausnahmefällen nach Rücksprache mit der Studienabteilung möglich. Die Anerkennung von Prüfungsleistungen hat jedoch auf die Mindeststudienzeit (= 4 Semester bzw. 60 Kalenderwochen) keine kürzende Wirkung.

MASTERTHESIS

Wissenschaftliche Arbeit mit Praxisbezug, Umfang 15.000-20.000 Wörter, live & online Verteidigung (Posterpräsentation/Diskussion). Start möglich ab 60 erlangten ECTS aus Modulprüfungen. Die Seminare „Einführung in das Wissenschaftliche Arbeiten“ und „Empirisches Forschen“ sind Teil der Masterthesis. Mehrmals jährlich wird ein Masterthesis-Seminar (in Präsenz vor Ort / bzw. virtuell als Online-Seminar) angeboten, eine Teilnahme wird empfohlen.

EVALUATION UND QUALITÄTSVERBESSERUNG

Die Evaluierung erfolgt durch:

- laufende Rückmeldung zu den absolvierten Modulen durch Studierende mittels Online-Evaluierungsbogen
- Programme Voice Group 2x jährlich; Formaler Rahmen für Rückmeldung von Studierenden unter Teilnahme von DozentInnen und VertreterInnen der Middlesex University und der KMU Akademie
- Befragung der AbsolventInnen zum Studienprogramm
- jährliche Qualitätsmanagement-Reports durch das Bildungsmanagement
- regelmäßige externe Qualitätskontrollen durch die Middlesex University
- Antrag auf Akkreditierungen durch externe Akkreditierungsagenturen

ABSCHLUSS

Nach erfolgreicher Ablegung aller Modulprüfungen und der positiv bewerteten Masterthesis werden dem/der Studierenden die Masterurkunde und ein Diploma Supplement von der Middlesex University ausgestellt. Der Absolventin oder dem Absolventen ist der akademische Grad „Master of Business Administration (MBA)“ zu verleihen. Beim MBA mit Spezifikation ist die gewählte Spezifikation im Diploma Supplement ausgewiesen.

Bei Abbruch des Studiums kann unter bestimmten Bedingungen auch ein „Exit-Award“ der MU vergeben werden.

Möglich sind:

1. Postgraduate Certificate (PG Cert): mit mindestens 40 ECTS auf FHEQ Level 7;
2. Postgraduate Diploma (PG Dip): mit mindestens 80 ECTS auf FHEQ Level 7.

Die Studienleistungen müssen direkt im Middlesex-University Studium erbracht worden sein, es wird ebenfalls ein Diploma Supplement ausgestellt, welches den bisherigen Studienerfolg dokumentiert.

INKRAFTTRETEN

Das vorliegende Curriculum tritt mit November 2023 in Kraft.