

CURRICULUM

MBA – DIGITAL BUSINESS & INNOVATION

Studienprogramm	Master of Business Administration (MBA)
Level	7 / Masterstudium
Schwerpunkt	Digital Business & Innovation
ECTS Gesamt	120
Sprache	Deutsch
Mindeststudiendauer	4 Semester (= 60 Kalenderwochen) Ferien etc. werden nicht verpflichtend vorgeschrieben
Maximale Studiendauer	7 Jahre
Kontakt	studienberatung@kmuakademie.ac.at

Beschreibung

Mit dem Studiengang zum Master of Business Administration in Digital Business & Innovation erwerben Studierende eine fundierte theoretische und praktische Ausbildung in Betriebswirtschaft und Management mit der Vertiefung in Digital Business, um digitale Geschäftsmodelle zu verstehen und zu transferieren. Der Studiengang vermittelt die Fähigkeit Digitales Business in Unternehmen zu managen und dies zu implementieren. Dieses Studium rüstet die TeilnehmerInnen mit dem Wissen und den Fähigkeiten aus, die erfolgreiche Führungskräfte in der zukünftigen digitalen Wirtschaftswelt benötigen.

Module & DozentInnen

Basisstudium (60 ECTS)

- Volkswirtschaftslehre Prof. Dr. Dieter Rebitzer
- Organisation & Management Dipl. Päd. Detlev Kran, MBA
- Finanzmanagement Dr. Rüdiger Frischmuth
- Personalmanagement Dr. Gabriele Kössler
- Wirtschaftsrecht Dr. Trygve Ben Holland
- Marketing Dr. Thomas Angerer

Spezifikation (30 ECTS)

- Digital Business Detlef Kaul, MBA
- Digital Innovation Detlef Kaul, MBA
- Big Data Detlef Kaul, MBA

Masterthesis (30 ECTS)

- Thema der Master Thesis selbst wählbar Themenabhängig
- Inklusive Seminare
 - Wissenschaftliches Arbeiten
 - Empirisches Forschen

Nähere Informationen zu Kursen & LektorInnen

<http://www.fernstudium.co.at>