

GESCHICHTE DES SPORTS/ SPORT- UND FREIZEITORGANISATIONEN

Studienprogramm	MBA
ECTS Punkte	10 ECTS / 250 Stunden (ca. 9 Stunden Vorlesungen, ca. 1 Stunden Präsentation, ca. 4 Stunden live Modulsitzungen, ca. 236 Stunden Selbstlernphase)
Modulart	Spezifikationsmodul (Sportmanagement / Tourismusmarketing)
Level	7 / Masterstudium
Module Leader	Mag. Julia Voglmayr
Kontakt:	studienberatung@kmuakademie.ac.at

Modulziel

Dieses Modul zielt darauf ab, den Studierenden ein besseres Verständnis über die Entwicklung im Sportbereich zu verschaffen. Hierbei werden die Gebiete Sport national & international, die Geschichte des Sports und die olympische Idee, Ethik, Wettbewerb, Fairness, Doping, Management, Finanzierung und Marketing abgedeckt. Die Studierenden können in vertiefender und kritischer Weise mit Theorien, Terminologie, Besonderheiten, Grenzen und Lehrmeinungen umgehen, sie erläutern, anwenden und reflektieren. Das Modul ist vertiefend und auf vorhandenem Wissen aufbauend.

Lernziele

Wissen

Studierende werden nach Abschluss des Moduls:

1. die Merkmale, Besonderheiten und Herausforderungen des Sportmanagements umreißen und bewerten können
2. die Rolle und Aufgaben von Sportmanagern in unterschiedlichen Organisationen einschätzen, ableiten und hinterfragen können
3. die Berufsfelder für Sportmanager und die erforderlichen Kompetenzen und Fähigkeiten dieses Berufszweiges reflektieren können

Fähigkeiten/Fertigkeiten

Nach Abschluss des Moduls sollten Studierende in der Lage sein:

4. Konfliktpotenziale in Sportorganisationen zu identifizieren und mithilfe adäquater Management-Strategien lösen zu können
5. Veränderungsprozesse einleiten und unterstützen zu können
6. Personalentscheidungen in Sportorganisationen zu treffen
7. Sportorganisationen zu weiterentwickeln
8. Das Management von Sportorganisationen übernehmen/wesentlich unterstützen zu können.
9. Fachbezogen Inhalte klar und zielgruppengerecht präsentieren und argumentativ zu vertreten

Studieninhalte

- Sportwissenschaftliche Entwicklung
- Ursprungstheorie und Urmotive des Sports
- Das System des Sports in Österreich und das Gesundheitssystem in Österreich
- Verfahren des Sportmanagements
- Aufgabenfelder des Sportmanagers
- Sportmarketing