

## MODULBESCHREIBUNG MASTER (MSC)

<b>Module Political Management</b> .....	<b>2</b>
Volkswirtschaftslehre   Allg. Betriebswirtschaftslehre .....	2
Wirtschaftsrecht .....	2
Finanzmanagement .....	2
Marketing .....	2
Internationale Beziehungen .....	2
Nachhaltigkeitsmanagement nach politischen Kriterien .....	3
Regierungspolitik & Parlamentarismus .....	3
Politikmarketing im Wahlkampf & Wahlkampfmanagement .....	3
Politische Kommunikation & Politainment .....	3
<b>Module Public Administration</b> .....	<b>4</b>
Volkswirtschaftslehre   Allg. Betriebswirtschaftslehre .....	4
Wirtschaftsrecht .....	4
Finanzmanagement .....	4
Marketing .....	4
Internationale Beziehungen .....	4
Nachhaltigkeitsmanagement nach politischen Kriterien .....	5
Öffentliches Management & Regierung 1 .....	5
Öffentliches Management & Regierung 2 .....	5
Öffentliches Management & Regierung 3 .....	5
<b>Module Wirtschaftspsychologie</b> .....	<b>6</b>
Volkswirtschaftslehre   Allg. Betriebswirtschaftslehre .....	6
Marketing .....	6
Personalmanagement.....	6
Arbeits- & Organisationspsychologie .....	6
Führungspsychologie & Managementdiagnostik.....	7
Allgemeine & differentielle Psychologie.....	7
Angewandte Wirtschaftspsychologie .....	7
Markt- & Konsumentenpsychologie.....	8
Sozial- & Biopsychologie .....	8

## **MODULE POLITICAL MANAGEMENT**

### **VOLKSWIRTSCHAFTSLEHRE | ALLG. BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE**

---

Das Hauptziel des Moduls ist, Kenntnisse der Mikro- und Makroökonomie für Management-Entscheidungen nutzen zu können. Unter den Schwerpunkten befinden sich Rechtsformen von Betrieben, Wirtschaftskreislauf, -systeme, -ordnungen, Wirtschafts-politik, Entscheidungsfindung, Wettbewerb, Strategisches Management, Globalisierung und Unternehmensführung.

Abschluss des Moduls: Examination (10 ECTS)

### **WIRTSCHAFTSRECHT**

---

Dieses Modul ist ein Querschnitt über wichtige Themen im Wirtschaftsrecht. Teilnehmer erwerben die notwendigen Grundlagen, um Gesetzestexte in Bezug auf ihren Arbeitsbereich richtig auszulegen und somit unternehmerische Entscheidungen und Handlungen gesetzeskonform umzusetzen. Themen sind: Bürgerliches Recht / Unternehmensrecht, Wettbewerbsrecht, Finanzrecht, Europarecht.

Abschluss des Moduls: Examination (10 ECTS)

### **FINANZMANAGEMENT**

---

In diesem Modul werden zukünftige Manager in das theoretische und praktische Wissen des Finanzmanagements eingeführt. Unter anderem werden die Themen: organisatorische Eingliederung, Finanzierungsarten (Innen-, Fremd-, Mezzani-, Beteiligungsfinanzierung), Entscheidungskriterien bei der Kapitalbedarfsdeckung, Finanzierungspraxis im internationalen Vergleich, Basel II, junge Unternehmen und die Besonderheiten der Finanzierung von KMUs und E-Business Unternehmen behandelt.

Abschluss des Moduls: Examination (10 ECTS)

### **MARKETING**

---

Studierende erlernen die Auswahl und Umsetzung von Marketingstrategien zur Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit u. a. in den Bereichen Produkt und Service, Preis, Distribution und Kommunikation. Weitere Themen des Moduls sind: Strategische Planung, Marketing Research und Informationssysteme, Märkte und Kundenverhalten, Marktsegmentierung, Targeting und Positionierung, strategisches Marketing.

Abschluss des Moduls: Hausarbeit (5 ECTS) & Präsentation (5 ECTS)

### **INTERNATIONALE BEZIEHUNGEN**

---

Ziel dieses Moduls ist es, die Studierenden darauf vorzubereiten, einerseits die komplexen Zusammenhänge der heutigen internationalen Beziehungen zu untersuchen und andererseits die laufenden Prozesse der Globalisierung aus der Sicht Österreichs zu analysieren. Hauptaspekte, die untersucht und hinterfragt werden, sind Österreichs Außenpolitik, Außenwirtschaftsbeziehungen sowie Entwicklungszusammenarbeitspolitik im Kontext der Innenpolitik, der EU sowie der internationalen Beziehungen.

Abschluss des Moduls: Report (5 ECTS) & Präsentation (5 ECTS)

## **NACHHALTIGKEITSMANAGEMENT NACH POLITISCHEN KRITERIEN**

---

Nachhaltigkeitsentwicklung wurde im Jahre 1987 in einem Bericht der Vereinten Nationen wie folgt definiert: „Eine Entwicklung, die die Bedürfnisse der Gegenwart soweit berücksichtigt, ohne dabei die Bedürfnisse zukünftiger Generationen hinsichtlich derer Bedürfnisse zu beeinträchtigen.“ Ziel des Moduls ist es, dass den Studierenden vertiefendes Wissen und entsprechende Werkzeuge vermittelt werden, um den Herausforderungen an Nachhaltigkeitsmanagement im Sinne des Natur- und Umweltschutzes hinsichtlich politischer, sozialer wirtschaftlicher und umweltrelevanter Kriterien gerecht zu werden.

Abschluss des Moduls: Report (10 ECTS)

## **REGIERUNGSPOLITIK & PARLAMENTARISMUS**

---

Ziel des Moduls ist es, die Studierenden mit weitreichendem Wissen und kritischem Verständnis in Bezug auf die wesentlichen Merkmale von Regierungspolitik und Parlamentarismus auszustatten. Dabei werden folgende Aspekte von erheblicher Bedeutung sein: Gesetzgebung in Österreich im Kontext der österreichischen sowie der europäischen Verordnungen, politische Prozesse, parlamentarische Abläufe sowie die Rolle des österreichischen Rechnungshofes. Die Studierenden sollen in der Lage sein, komplexe Probleme in Bezug auf Parlamentarismus lösen zu können, und zwar sowohl im lokalen, regionalen, nationalen aber auch europäischen Kontext.

Abschluss des Moduls: Examination (10 ECTS)

## **POLITIKMARKETING IM WAHLKAMPF & WAHLKAMPFMANAGEMENT**

---

Ziel des Moduls ist es, die Studierenden auf höchstem Niveau dahingehend vorzubereiten, mit systematischem Verständnis und kritischer Distanz die Schlüsselpositionen in Bezug auf Wahlkampagnen zu verstehen und umzusetzen. Die Studierenden sind in der Lage, diese Zugänge kritisch zu analysieren und zu evaluieren, und zwar auf Basis von Case Studies, die zeigen sollen, wie politische Kampagnen geplant und mit den zur Verfügung stehenden politischen und organisatorischen Mitteln sowie dem vorhandenem Budget umgesetzt und durchgeführt werden können.

Abschluss des Moduls: Essay (5 ECTS) & Examination (5 ECTS)

## **POLITISCHE KOMMUNIKATION & POLITAINMENT**

---

Ziel des Moduls ist es, den Studierenden vertiefendes Wissen in Bezug auf das Zusammenspiel zwischen politischen Prozessen und den Medien (Radio, Fernsehen, Print- und soziale Medien) aufzuzeigen und gleichzeitig einen weitreichenden Einblick in die Einsatzmöglichkeiten der Instrumente politischer Kommunikation zu geben und damit sichtbar zu machen, wie diese nachhaltig in Bezug auf politische Strukturen, Institutionen und handelnde Personen auf nationaler, regionaler und lokaler Ebene verwendet werden.

Abschluss des Moduls: Report (5 ECTS) & Examination (5 ECTS)

## **MODULE PUBLIC ADMINISTRATION**

### **VOLKSWIRTSCHAFTSLEHRE | ALLG. BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE**

---

Das Hauptziel des Moduls ist, Kenntnisse der Mikro- und Makroökonomie für Management-Entscheidungen nutzen zu können. Unter den Schwerpunkten befinden sich Rechtsformen von Betrieben, Wirtschaftskreislauf, -systeme, -ordnungen, Wirtschafts-politik, Entscheidungsfindung, Wettbewerb, Strategisches Management, Globalisierung und Unternehmensführung.

Abschluss des Moduls: Examination (10 ECTS)

### **WIRTSCHAFTSRECHT**

---

Dieses Modul ist ein Querschnitt über wichtige Themen im Wirtschaftsrecht. Teilnehmer erwerben die notwendigen Grundlagen, um Gesetzestexte in Bezug auf ihren Arbeitsbereich richtig auszulegen und somit unternehmerische Entscheidungen und Handlungen gesetzeskonform umzusetzen. Themen sind: Bürgerliches Recht / Unternehmensrecht, Wettbewerbsrecht, Finanzrecht, Europarecht.

Abschluss des Moduls: Examination (10 ECTS)

### **FINANZMANAGEMENT**

---

In diesem Modul werden zukünftige Manager in das theoretische und praktische Wissen des Finanzmanagements eingeführt. Unter anderem werden die Themen: organisatorische Eingliederung, Finanzierungsarten (Innen-, Fremd-, Mezzani-, Beteiligungsfinanzierung), Entscheidungskriterien bei der Kapitalbedarfsdeckung, Finanzierungspraxis im internationalen Vergleich, Basel II, junge Unternehmen und die Besonderheiten der Finanzierung von KMUs und E-Business Unternehmen behandelt.

Abschluss des Moduls: Examination (10 ECTS)

### **MARKETING**

---

Studierende erlernen die Auswahl und Umsetzung von Marketingstrategien zur Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit u. a. in den Bereichen Produkt und Service, Preis, Distribution und Kommunikation. Weitere Themen des Moduls sind: Strategische Planung, Marketing Research und Informationssysteme, Märkte und Kundenverhalten, Marktsegmentierung, Targeting und Positionierung, strategisches Marketing.

Abschluss des Moduls: Hausarbeit (5 ECTS) & Präsentation (5 ECTS)

### **INTERNATIONALE BEZIEHUNGEN**

---

Ziel dieses Moduls ist es, die Studierenden darauf vorzubereiten, einerseits die komplexen Zusammenhänge der heutigen internationalen Beziehungen zu untersuchen und andererseits die laufenden Prozesse der Globalisierung aus der Sicht Österreichs zu analysieren. Hauptaspekte, die untersucht und hinterfragt werden, sind Österreichs Außenpolitik, Außenwirtschaftsbeziehungen sowie Entwicklungszusammenarbeitspolitik im Kontext der Innenpolitik, der EU sowie der internationalen Beziehungen.

Abschluss des Moduls: Report (5 ECTS) & Präsentation (5 ECTS)

## **NACHHALTIGKEITSMANAGEMENT NACH POLITISCHEN KRITERIEN**

---

Nachhaltigkeitsentwicklung wurde im Jahre 1987 in einem Bericht der Vereinten Nationen wie folgt definiert: „Eine Entwicklung, die die Bedürfnisse der Gegenwart soweit berücksichtigt, ohne dabei die Bedürfnisse zukünftiger Generationen hinsichtlich derer Bedürfnisse zu beeinträchtigen.“ Ziel des Moduls ist es, dass den Studierenden vertiefendes Wissen und entsprechende Werkzeuge vermittelt werden, um den Herausforderungen an Nachhaltigkeitsmanagement im Sinne des Natur- und Umweltschutzes hinsichtlich politischer, sozialer wirtschaftlicher und umweltrelevanter Kriterien gerecht zu werden.

Abschluss des Moduls: Report (10 ECTS)

## **ÖFFENTLICHES MANAGEMENT & REGIERUNG 1**

---

Ziel des Moduls ist es, den Studierenden vertiefendes Wissen und Verständnis

- der Geschichte des öffentlichen Managements,
- relevanter Aspekte des Verwaltungsrechts,
- der Reformen im öffentlichen Sektor, mit besonderem Fokus auf Change Management auf nationalem und internationalem Niveau

darzustellen und zu entwickeln. Die Analyse und die kritische Reflektion von relevanten Bereichen des öffentlichen Managements befähigt Studierende, Situationen im öffentlichen Sektor entsprechend zu bewerten, einzuschätzen und kritisch zu hinterfragen, und dieses Wissen für kommende Projekte positiv umzusetzen.

Abschluss des Moduls: Report (10 ECTS)

## **ÖFFENTLICHES MANAGEMENT & REGIERUNG 2**

---

Ziel des Moduls ist es, den Studierenden entsprechendes Wissen und Fähigkeiten zu vermitteln, die es möglich machen, administrative Prozesse im Bereich der öffentlichen Verwaltung und der Regierung zu steuern. Dabei sollen Möglichkeiten aufgezeigt werden, die Projekte im Bereich der öffentlichen Verwaltung aus der Position des Teamleiters in Bezug auf Kundenorientiertheit im öffentlichen Sektor abzuwickeln. Weiters zielt das Modul darauf ab, den Studierenden Kompetenzen im Bereich Human Resource Management im öffentlichen Bereich, sowie verschiedene kritische Sichtweisen und Bewertungen, gesteuert durch kritischen Dialog und Konsensbereitschaft zu vermitteln, um so gemeinsame Ziele und Perspektiven zu entwickeln.

Abschluss des Moduls: Report (5 ECTS) & Präsentation (5 ECTS)

## **ÖFFENTLICHES MANAGEMENT & REGIERUNG 3**

---

Dieses Modul beschäftigt sich mit der Fragestellung wie Daten des betrieblichen Rechnungswesens zur Analyse der Finanz-, Liquiditäts-, Rentabilitäts- und Ertragslage eingesetzt werden können. Des Weiteren werden die Bedeutung und der Stellenwert von unternehmensinternen Controlling-Aktivitäten für die Unternehmenssteuerung und Entscheidungsfindung beleuchtet.

Abschluss des Moduls: Hausarbeit (10 ECTS)

## **MODULE WIRTSCHAFTSPSYCHOLOGIE**

### **VOLKSWIRTSCHAFTSLEHRE | ALLG. BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE**

---

Das Hauptziel des Moduls ist, Kenntnisse der Mikro- und Makroökonomie für Management-Entscheidungen nutzen zu können. Unter den Schwerpunkten befinden sich Rechtsformen von Betrieben, Wirtschaftskreislauf, -systeme, -ordnungen, Wirtschafts-politik, Entscheidungsfindung, Wettbewerb, Strategisches Management, Globalisierung und Unternehmensführung.

Abschluss des Moduls: Examination (10 ECTS)

### **MARKETING**

---

Studierende erlernen die Auswahl und Umsetzung von Marketingstrategien zur Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit u. a. in den Bereichen Produkt und Service, Preis, Distribution und Kommunikation. Weitere Themen des Moduls sind: Strategische Planung, Marketing Research und Informationssysteme, Märkte und Kundenverhalten, Marktsegmentierung, Targeting und Positionierung, strategisches Marketing.

Abschluss des Moduls: Hausarbeit (5 ECTS) & Präsentation (5 ECTS)

### **PERSONALMANAGEMENT**

---

Die Verwaltung von Humankapital ist eine große Herausforderung für das Management. Die Studierenden lernen Aufgaben und Instrumente des Personalmanagements kennen. Sie sind in der Lage effiziente Personalsuche und -auswahl zu betreiben. Themen: Funktionen und Aufgaben von Personalmanagement, Personalplanung, Rekrutierung, Personalentwicklung, Training, Motivation, etc..

Abschluss des Moduls: Report (5 ECTS) + Examination (5 ECTS)

### **ARBEITS- & ORGANISATIONSPSYCHOLOGIE**

---

Dieses Modul vermittelt das vertiefte und fundierte Verständnis aus zwei wissenschaftlichen Fachdisziplinen der Psychologie (Organisationspsychologie und Arbeitspsychologie) und der Umsetzung in dem empirisch gut belegten Feld der Personalentwicklung. Die Arbeits- und Organisationspsychologie beschäftigt sich mit psychologischen Fragen der Arbeitswelt. Die Arbeitspsychologie im engeren Sinne beschäftigt sich mit der Frage, wie sich Arbeitsbedingungen auf den arbeitenden Menschen auswirken und wie der Mensch seinerseits auf die Arbeitsbedingungen einwirkt. Die Organisationspsychologie beschäftigt sich allgemein mit den Wechselbeziehungen zwischen Individuum und Organisation. Damit liegt der Fokus auf einer ganzheitlichen Betrachtungsweise von Disziplinen und Expertise, die in der betrieblichen Praxis eher selten mit Blick auf die Implikationen und Handlungsmaxime zusammen geführt werden. Der anwendungsbezogene Transfer des Gelernten in die Praxis erfolgt durch das gemeinsame Bearbeiten von Fallbeispielen und durch unterstützende Erfahrungsberichte aus der Managementpraxis.

Abschluss des Moduls: Hausarbeit (5 ECTS) + Examination (5 ECTS)

## **FÜHRUNGSPSYCHOLOGIE & MANGEMENTDIAGNOSTIK**

---

Dieses Modul vermittelt den wissenschaftlich fundierten Zugang zum Thema Mitarbeiterführung verbunden mit einer praxisnahen Reflexion der personalen und organisationalen Kernelemente von Führungshaltung und Führungswirkung. Darüber hinaus wird Führung in den Kontext von Management sowie aktuellen und künftigen Veränderungsprozessen gestellt.

Methoden und Verfahren aus dem Bereich der Managementdiagnostik sollen helfen, Führungshandeln und Führungswirkung zu erkennen und das Potenzial von Führungskräften auf fundierter Basis zu entwickeln.

Abschluss des Moduls: Hausarbeit (10 ECTS)

## **ALLGEMEINE & DIFFERENTIELLE PSYCHOLOGIE**

---

Im Modul allgemeine und differentielle Psychologie werden wesentliche Kenntnisse theoretischer Modelle aus dem Bereich der Wirtschaftspsychologie erarbeitet. Die Allgemeine Psychologie beschreibt die im psychischen Merkmale des Menschen, die uns gemeinsam sind (im Gegensatz zur Differentiellen Psychologie). Es werden allgemeingültige Fragestellungen zu Regelmäßigkeiten und Zusammenhängen des menschlichen Erlebens und Verhaltens dargestellt. Die Differentielle Psychologie befasst sich mit individuellen Unterschieden einzelner Personen hinsichtlich psychologischer Eigenschaften und Verfassungen. Unter anderem wird der Einfluss genetischer Prädispositionen und sozialer Umgebung auf die Entwicklung des Individuums untersucht. Desweiteren werden Zusammenhänge, Entwicklung und gezielte Beeinflussung psychologischer Merkmale erforscht. Theorien, Modelle und Methoden sowie zentrale Paradigmen werden mit Studien und praxisrelevantem Umsetzungswissen verknüpft.

Abschluss des Moduls: Essay (5 ECTS) + Examination (5 ECTS)

## **ANGEWANDTE WIRTSCHAFTSPSYCHOLOGIE**

---

*voraussichtlich ab 10/2018 – geplante Inhalte:*

Die Angewandte Wirtschaftspsychologie beschäftigt sich mit dem Erleben und Verhalten des Menschen in der täglichen Verhaltensaktion. Dieses Modul vermittelt den Studierenden das vertiefte und fundierte Verständnis aus den mit Beratungsvorgängen verbundenen wissenschaftlichen Fachdisziplinen der Psychologie (Gesundheitspsychologie, Fragebogenkonstruktion und Statistische Bewertungen von Datensystemen sowie Beratungstools bei Coaching-Ansätzen) und der Umsetzung in dem empirisch gut belegten Feld der Wirtschaft.

Der anwendungsbezogene Transfer des Gelernten in die Praxis erfolgt durch das Bearbeiten von Fallbeispielen und durch unterstützende Erfahrungsberichte aus der Managementpraxis.

Abschluss des Moduls: Essay (5 ECTS) + Examination (5 ECTS)



## MARKT- & KONSUMENTENPSYCHOLOGIE

---

*voraussichtlich ab 10/2018 – geplante Inhalte:*

Die Markt- und Konsumentenpsychologie beschäftigt sich mit dem Erleben und Verhalten des Menschen in seinen Rollen als (potentieller) Kunde und Konsument sowie als Investor oder Vertriebspartner am Markt (z.B. Kundenzufriedenheit, Markenführung, Verbraucherschutz, Werbewirksamkeit, Usability-Testing).

Dieses Modul vermittelt den Studierenden das vertiefte und fundierte Verständnis aus zwei wissenschaftlichen Fachdisziplinen der Psychologie, der Markt- und Konsumentenpsychologie und der Umsetzung in dem empirisch gut belegten Feld der Wirtschaft. Damit liegt der Fokus auf einer ganzheitlichen Betrachtungsweise von Disziplinen und Expertise, die in der betrieblichen Praxis eher selten mit Blick auf die Implikationen und Handlungsmaxime zusammen geführt werden.

Der anwendungsbezogene Transfer des Gelernten in die Praxis erfolgt durch das gemeinsame Bearbeiten von Fallbeispielen und durch unterstützende Erfahrungsberichte aus der Managementpraxis.

Abschluss des Moduls: Essay (10 ECTS)

## SOZIAL- & BIOPSYCHOLOGIE

---

*voraussichtlich ab 10/2018 – geplante Inhalte:*

In diesem Modul werden zwei Disziplinen der Psychologie miteinander verbunden: Die Sozialpsychologie mit ihrem Betrachtungsschwerpunkt auf zwischenmenschliche Interaktionen, der Bildung von Gruppen und den Gruppenprozessen. Und die Biopsychologie mit den Erklärungsansätzen zur Wirkung biologischer Mechanismen auf Erleben und Verhalten sowie des Zusammenhangs von neuronalen Mechanismen und menschlicher Kognition.

Die Sozial- und Biopsychologie vermittelt den Studierenden Kenntnisse aus den drei thematischen Schwerpunkten: Der Teamdynamik und Teamentwicklung, der interkulturellen Zusammenarbeit sowie aus den kognitiven Neurowissenschaften.

Dieses Modul umfasst theoretische Modelle aus den drei Bereichen. Desweiteren werden Zusammenhänge, Entwicklung und Bedeutung für den Kontext in Unternehmen erforscht. Theorien, Modelle und Methoden sowie zentrale Paradigmen werden mit Studien und praxisrelevantem Umsetzungswissen verknüpft.

Abschluss des Moduls: Analyse Report (5 ECTS) + Report (5 ECTS)