

# CURRICULUM

## MSc – WIRTSCHAFTSPSYCHOLOGIE

---

<b>Studienprogramm</b>	Master of Science (MSc)
<b>Level</b>	7 / Masterstudium
<b>Schwerpunkt</b>	Wirtschaftspsychologie
<b>ECTS Gesamt</b>	120
<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Mindeststudiendauer</b>	4 Semester (= 60 Kalenderwochen)   Ferien etc. werden nicht verpflichtend vorgeschrieben
<b>Maximale Studiendauer</b>	7 Jahre
<b>Kontakt</b>	studienberatung@kmuakademie.ac.at

### Beschreibung

---

Der Studiengang zum Master of Science – Wirtschaftspsychologie bietet eine fundierte Weiterbildung für eine Reihe von Einsatzbereichen in Unternehmen. Die Inhalte fokussieren auf Kompetenzen, die im HR-Management, in Marketing und Marktforschung, Consulting / Change Management, Training und Coaching benötigt werden. Die Wirtschaftspsychologie verbindet psychologische und betriebswirtschaftliche Schwerpunkte. Es geht um eine vertiefte und differenzierte Betrachtung des „Faktors Mensch“ in Wirtschaftsorganisationen. Das Curriculum deckt Schwerpunkte wirtschaftsbezogener Fächer, empirische Methoden, psychologische Fachgebiete und wirtschaftspsychologische Anwendungsfächer ab. Hierzu zählen beispielsweise Arbeits- und Organisationspsychologie, Bio- und Sozialpsychologie sowie Marketing, Markt- und Konsumentenpsychologie.

Das MSc Studium orientiert sich stark an der Praxis im aktuellen Wirtschaftsleben und vermittelt fundiertes Wissen, das für Führungspositionen unverzichtbar ist.

### Module & DozentInnen

---

#### obligatorische virtuelle Seminare

- Einführung in das Wissenschaftliche Arbeiten
- Empirisches Forschen

#### Basisstudium (30 ECTS)

- |  |                          |
|--|--------------------------|
| • Volkswirtschaftslehre / allg. Betriebswirtschaftslehre | Prof. Dr. Hubert Dollack |
| • Marketing  | Dr. Thomas Angerer       |
| • Personalmanagement                                     | Dr. Gabriele Kössler     |

#### Spezifikation (60 ECTS)

- |  |                                   |
|--|-----------------------------------|
| • Arbeits- & Organisationspsychologie        | Dr. Norbert Obermayr              |
| • Führungspsychologie & Managementdiagnostik | Dipl.-Psych. Dirk Diergarten      |
| • Allgemeine & differentielle Psychologie    | Dipl.-Psych. Dirk Diergarten      |
| • Angewandte Wirtschaftspsychologie          | Dipl.-Psych. Dirk Diergarten      |
| • Markt- und Konsumentenpsychologie          | <i>ab voraussichtlich 10/2018</i> |
| • Sozial- und Biopsychologie                 | Dipl.-Psych. Simone Mones         |

#### Masterthesis (30 ECTS)

- |  |                |
|--|----------------|
| • Thema der Master Thesis selbst wählbar | Themenabhängig |
|--|----------------|

### Nähere Informationen zu Kursen & LektorInnen

---

<http://www.fernstudium.co.at>