

## ÖFFENTLICHES MANAGEMENT & REGIERUNG 2

---

<b>Studienprogramm</b>	MSc
<b>ECTS Punkte</b>	10 ECTS / 250 Stunden (ca. 9 Stunden Vorlesungen, ca. 4 Stunden live Modulsitzungen, ca. 1 Stunde Präsentation ca. 236 Stunden Selbstlernphase)
<b>Modulart</b>	Kernmodul
<b>Level</b>	7 / Masterstudium
<b>Module Leader</b>	Dr. Alfred Finz
<b>Kontakt</b>	studienberatung@kmuakademie.ac.at

### Modulziel

---

Ziel des Moduls ist es, den Studierenden entsprechendes Wissen & Fähigkeiten zu vermitteln, die es möglich machen, administrative Prozesse im Bereich der öffentlichen Verwaltung & der Regierung zu steuern. Dabei sollen Möglichkeiten aufgezeigt werden, die Projekte im Bereich der öffentlichen Verwaltung aus der Position des Teamleiters in Bezug auf Kundenorientiertheit im öffentlichen Sektor abzuwickeln. Weiters zielt das Modul darauf ab, den Studierenden Kompetenzen im Bereich Human Resource Management im öffentlichen Bereich, sowie verschiedene kritische Sichtweisen und Bewertungen, gesteuert durch kritischen Dialog und Konsensbereitschaft zu vermitteln, um so gemeinsame Ziele und Perspektiven zu entwickeln.

### Lernziele

---

#### Wissen

Studierende sollen nach Abschluss des Moduls:

1. umfassendes Wissen im Bereich Human Resource Management im öffentlichen Bereich (Personalrecht) vermitteln kritisch zu reflektieren und ggf. für neue Lösungen anwenden können;
2. die Bedeutung von Personalrecht im öffentlichen Sektor erklären und ableiten können;
3. Wissen im Bereich Management und Führung im öffentlichen Bereich sowohl theoretisch als auch in seiner praktischen Anwendung kritisch hinterfragen und bewerten können;
4. entsprechendes anspruchsvolles Verständnis für kundenorientierte Zugänge im Bereich der öffentlichen Verwaltung und des Marketing entwickeln

#### Fähigkeiten/Fertigkeiten

Nach Abschluss des Moduls sollten Studierende in der Lage sein:

5. Kritische Analysen und Zugänge im Bereich HR-Management im öffentlichen Bereich zu evaluieren;
6. Spezielle Probleme im Bereich Personalrecht im öffentlichen Sektor zu analysieren und zu lösen;
7. Konzepte im Personalrechtsbereich zu entwerfen und entsprechende Strategien zu entwickeln;
8. Kritische Zugänge und Adäquatheit von Management & Führungskonzepten im öffentlichen Bereich zu hinterfragen und zu bewerten;
9. Zugänge für kundenorientiertes Marketing im öffentlichen Bereich kritisch zu evaluieren;
10. sich in qualifizierten Diskussionen schriftlich & mündlich zu dem bestehenden Thema kritisch zu äußern

### Studieninhalte

---

- Personalrecht und öffentliche Verwaltung
- Human Resource Management im öffentlichen Bereich (Personalrecht)
- Personalmanagement
- Zugänge und Ansätze für Führung und Management im öffentlichen Bereich
- Kundenorientiertheit im öffentlichen Sektor und in der Öffentlichkeitsarbeit