

## POLITIKMARKETING IM WAHLKAMPF & WAHLKAMPFMANAGEMENT

---

<b>Studienprogramm</b>	Master of Science (MSc)
<b>ECTS Punkte</b>	10 ECTS / 250 Stunden (ca. 9 Stunden Vorlesungen, ca. 4 Stunden live Modulsitzungen, ca. 3 Stunden Examination, ca. 234 Stunden Selbstlernphase)
<b>Modulart</b>	Spezifikationsmodul (Political Management)
<b>Level</b>	7 / Masterstudium
<b>Module Leader</b>	Johann Marcher, MPA
<b>Kontakt</b>	studienberatung@kmuakademie.ac.at

### Modulziel

---

Ziel des Moduls ist es, die Studierenden auf höchstem Niveau dahingehend vorzubereiten, mit systematischem Verständnis und kritischer Distanz die Schlüsselpositionen in Bezug auf Wahlkampagnen zu verstehen und umzusetzen. Die Studierenden sind in der Lage, diese Zugänge kritisch zu analysieren und zu evaluieren, und zwar auf Basis von Case Studies, die zeigen sollen, wie politische Kampagnen geplant und mit den zur Verfügung stehenden politischen und organisatorischen Mitteln sowie dem vorhandenem Budget umgesetzt und durchgeführt werden können.

### Lernziele

---

#### Wissen

Studierende sollen nach Abschluss des Moduls:

1. umfassendes theoretisches Wissen sowie kritisches Verständnis für theoretische Zugänge zu Wahlkampfkampagnen entwickeln können;
2. anspruchsvolles Verständnis für Kommunikationsstrategien und -techniken für Wahlkampfkampagnen vorschlagen und komplexe fachbezogene Inhalte klar & zielgruppengerecht präsentieren & argumentativ vertreten können;
3. entsprechendes tiefergreifendes Wissen in Bezug auf Meinungsumfragen, Wählerverhalten und Wahlausgänge demonstrieren können;
4. kritisch Zugänge zu Schlüsselpositionen wie Wahlkampfplanung und -management sowie Budgetplanung im Wahlkampf nachweisen können;
5. nachweislich Zielgruppen in politischen Kampagnen definieren & zielgerichtet aufschlüsseln & planen können;
6. umfassendes und tiefergehendes Wissen hinsichtlich der Mobilisierung der Basis von politischen Parteien haben, um diese für den Wahlkampf aktiv einsetzen zu können;
7. den Einsatz von unterschiedlichen Medien zur bewussten Steuerung von Wahlkampagnen organisieren und gestalten um auch Lösung zu Problemen auch in neuen und unvertrauten sowie fachübergreifenden Kontexten anbieten zu können.

#### Fähigkeiten/Fertigkeiten

Nach Abschluss des Moduls sollten Studierende in der Lage sein:

8. kritisch-theoretische Zugänge & relevante Konzepte im Bereich Wahlkampfmanagement nachzuweisen;
9. Meinungsumfragen und Wählerstromanalysen kritisch zu analysieren und zu interpretieren;
10. Wahlkampfkampagnen effektiv planen, organisieren und umsetzen können - besonders mit Blick auf grundsätzliche Wertfragen und gesellschaftliche Auswirkungen zu reflektieren;
11. Kommunikationsstrategien in Bezug auf Wahlkampfkampagnen zu entwerfen und umzusetzen
12. den Einsatz und die Verwendung von bestimmten Informationen im Wahlkampf bewusst reflektieren, steuern und einsetzen zu können;
13. Coaching und Beratung für sich im Wahlkampf befindliche KandidatInnen zu organisieren und entsprechende Budgetpläne zu erstellen;
14. das Wissen beherrschen, um größere Gruppen mit komplexen Aufgaben verantwortlich zu leiten und die Entwicklung anderer zu fördern.

## Studieninhalte

---

- Analyse erfolgreicher Wahlkampfkampagnen in Österreich
- Vergleich von Wahlkampfkampagnen und –strategien in Österreich und der USA
- Kampagnen planen und umsetzen
- Organisation und Entwicklung von Medien-Plänen
- Das Managen von Wahlkampfkampagnen nach modernen Grundsätzen
- Mobilisierungsstrategien und deren Einsatz im Wahlkampf
- Rekrutierung von Wahlkampfhelfern
- Entwicklung von Wahlbotschaften und Zielgruppenanalysen
- Wahlgeschenke und Wahlversprechen
- Budgetplanung im Wahlkampf und die verschiedenen Phasen des Wahlkampfes