

## POLITISCHE KOMMUNIKATION & POLITAINMENT

---

<b>Studienprogramm</b>	Master of Science (MSc)
<b>ECTS Punkte</b>	10 ECTS / 250 Stunden (ca. 9 Stunden Vorlesungen, ca. 4 Stunden live Modulsitzungen, ca. 1 Stunde Präsentation, ca. 236 Stunden Selbstlernphase)
<b>Modulart</b>	Spezifikationsmodul (Political Management)
<b>Level</b>	7 / Masterstudium
<b>Module Leader</b>	Theresia Zierler, MBA
<b>Kontakt</b>	studienberatung@kmuakademie.ac.at

### Modulziel

---

Ziel des Moduls ist es, den Studierenden vertiefendes Wissen in Bezug auf das Zusammenspiel zwischen politischen Prozessen und den Medien (Radio, Fernsehen, Print- und soziale Medien) aufzuzeigen und gleichzeitig einen weitreichenden Einblick in die Einsatzmöglichkeiten der Instrumente politischer Kommunikation zu geben und damit sichtbar zu machen, wie diese nachhaltig in Bezug auf politische Strukturen, Institutionen und handelnde Personen auf nationaler, regionaler und lokaler Ebene verwendet werden.

### Lernziele

---

#### Wissen

Studierende sollen nach Abschluss des Moduls:

1. ein weitreichendes Verständnis für aktuelle theoretische und forschungsorientierte Schlüsselpositionen in Bezug auf politische Kommunikation nachweisen und schlussfolgern können;
2. vertiefendes Wissen hinsichtlich der Strukturen und Funktionsmöglichkeiten politischer Kommunikation (einschließlich interne und externe Kommunikation, politisches Kommunikationsmanagement sowie Krisen) besitzen und reflektieren können um zukünftige unbekannte Situationen lösen zu können;
3. Management-Kommunikation und die Rolle der handelnden Personen & Agenturen als Herzstück der polit. Kommunikation auf lokaler, regionaler, nationaler & internationaler Ebene analysieren, reflektieren und entwickeln können;
4. nachweisliches Verständnis dafür zeigen, wie Wahlkreise ausgemacht und erreicht werden können und wie entspr. effektive polit. Kommunikationsstrategien entwickelt werden um Zielgruppengerecht kommunizieren zu können.
5. theoretisches & praktisches Wissen und Verständnis in Bezug auf Formen der politischen Sprache (überzeugend und emotional) aufzeigen und deren Bedeutung innerhalb der politischen Kommunikation abstrahieren können;
6. die österreichische Medienlandschaft und ihre Rolle in der Innenpolitik auf nationaler, regionaler und lokaler Ebene einschätzen und kritisch bewerten können.

#### Fähigkeiten/Fertigkeiten

Nach Abschluss des Moduls sollten Studierende in der Lage sein:

7. gängige Theorien und Forschungen zu politischer Kommunikation kritisch vergleichen können
8. Politische Kommunikationsstrategien und -techniken, Prozesse und Rahmenbedingungen systematisch untersuchen, kritisch analysieren und evaluieren können;
9. öffentliche Meinungen interpretieren und daraus politische Kommunikationsstrategien entwickeln können, um bestimmte Wahlkreise zu erreichen;
10. Kommunikationskanäle wie z.B. Tweets, Blogs etc. effektiv selektieren und sie erfolgreich für Vermittlung politischer Botschaften einsetzen können um Zielgruppengerecht zu kommunizieren;
11. Techniken effektiver und überzeugender Rede & schriftlicher Kommunikation als Mittel für spezifische aktuelle polit. Texte (Presseaussendungen, Reden usw.) aufzeigen, evaluieren und abstrahieren können;
12. sich in qualifizierten Diskussionen (schriftlich & mündlich) zu Themen kritisch äußern, argumentativ vertreten und das eigene Argumentationsverhalten in kritisch-reflexiver Weise erweitern zu können.

## Studieninhalte

---

- Schlüsselfragen politischer Kommunikationstheorien, Forschung und Praxis
- Die Entwicklung des politischen Journalismus
- Massenmedien und politische Prozesse
- Soziale Medien und deren Auswirkungen beim Einsatz im politischen Umfeld
- Die österreichische Medienlandschaft und ihre Rolle in der Innenpolitik auf nationaler, regionaler und lokaler Ebene einschätzen und bewerten können
  - Case Studies zur Erforschung und Analyse spezifischer politischer Kommunikationssituationen und die Entwicklung von Techniken für Kontexte:
  - Politische Kommunikation auf lokaler, regionaler, nationaler und internationaler Ebene
  - Politisches Kommunikationsmanagement (einschließlich des Einsatzes von Täuschung und politischer List)
  - Die Wichtigkeit von interner und externer Kommunikation
  - Krisenmanagement-Kommunikation